

**Státní závěrečná zkouška z aplikované ekonomie - otázky  
Bakalářské studijní obory APLEKF, KorejJAE, NJAE  
2020/2021**

Pro SZZk konané v květnu 2021 až v únoru 2022

**1. Základní předpoklady produkce. Potřeby, statky, výrobní faktory.**

- potřeby a jejich uspokojování
- vzácnost výrobních faktorů
- volba a náklady obětované příležitosti
- dělba práce, směna
- hranice produkčních možností

**2. Trh a tržní mechanismus. Poptávka, nabídka, cena.**

- zákon poptávky, změna poptávaného množství vs. změna poptávky
- zákon nabídky, změna nabízeného množství vs. změna nabídky
- determinace tržní ceny, rovnováha mezi nabídkou a poptávkou, přebytek, nedostatek, důchodový a substituční efekt
- elasticita poptávky, elasticita nabídky

**3. Domácí produkt. Agregátní nabídka, agregátní poptávka. Hospodářský cyklus.**

- Nominální, reálný produkt a potencionální produkt, způsoby měření HDP
- vztah agregátní nabídky a agregátní poptávky
- fáze hospodářského cyklu

**4. Inflace. Nezaměstnanost.**

- měření inflace
- příčiny inflace
- měření nezaměstnanosti, typy nezaměstnanosti
- vztah nezaměstnanosti a inflace
- deflace a další poruchy rovnováhy

**5. Makroekonomická a mikroekonomická úloha vlády**

- monetární politika, fiskální politika
- konfliktnost cílů hospodářské politiky
- veřejné statky, veřejná volba
- aktuální hospodářský vývoj v České republice a hlavní úkoly pro hospodářskou politiku v současnosti

**6. Charakteristika podnikových financí, obsah a principy finančního řízení**

- podstata podnikových financí (peněžní prostředky, podnikový majetek, finanční majetek)
- finanční řízení podniku, cíle a principy finančního řízení
- zdroje krátkodobého financování a krátkodobé finanční rozhodování

## **7. Majetková a finanční struktura podniku**

- obsah majetkové struktury podniku a faktory které ji ovlivňují
- obsah finanční struktury podniku a kriteria její optimalizace
- vzájemný vztah mezi jednotlivými složkami majetku a druhy používaného kapitálu
- důsledky překapitalizování a podkapitalizování podniku

## **8. Finanční analýza podniku**

- úloha finanční analýzy při finančním řízení podniku
- analýza rentability a aktivity
- analýza zadluženosti a likvidity

## **9. Osobní finance v praxi**

- Význam osobních financí
- Investiční rozhodování jedince
- Úvěrová problematika v současnosti
- Člověk jako entita finančního trhu

## **10. Dlouhodobé financování investičního majetku**

- odpisy jako interní zdroj financování
- podnikový zisk a faktory jeho růstu
- externí zdroje financování investic a leasingové financování

## **11. Úloha marketingu v ekonomice**

- Marketingová prostředí a marketingová koncepce podniku
- Chování spotřebitele a rozhodování spotřebitele
- Rozhodování marketingových manažerů a marketingový výzkum
- Konkurence na trhu

## **12. Marketingová strategie**

- Trh, segmentace a výběr cílového trhu
- Nástroje marketingového mixu
- Pojetí výrobku a služby, produktové analýzy a strategie
- Význam značky

## **13. Cenové a distribuční strategie**

- Funkce ceny, faktory ovlivňující tvorbu ceny
- Cenové strategie a cenová politika
- Distribuční strategie
- Distribuční kanály, úrovně a formy distribuce

## **14. Integrovaná marketingová komunikace**

- Komunikační proces
- Nástroje marketingového komunikačního mixu
- Vývoj vzniku integrované marketingové komunikace
- Nové trendy marketingu

### **15. Centrální banka**

- důvody vzniku centrálních bank
- funkce centrální banky
- cíle měnové politiky, přímé a nepřímé nástroje měnového řízení
- změny v úloze České národní banky navazující na vstup ČR do Evropské unie

### **16. Platební styk**

- charakteristika a nástroje platebního styku
- pravidla platebního styku - legislativní úprava
- mezibankovní platební styk
- tuzemský a zahraniční platební styk

### **17. Bankovní obchody**

- celková charakteristika jednotlivých druhů aktivních obchodů
- celková charakteristika jednotlivých druhů pasivních obchodů
- celková charakteristika jednotlivých druhů neutrálních obchodů

### **18. Elektronické bankovníctví**

- vymezení pojmů přímé bankovníctví a elektronické bankovníctví, konkretizace forem
- platební karty
- internetové bankovníctví

### **19. Nástroje zahraničního platebního styku**

- předpoklady fungování platebního styku
- korespondenční banky
- přehled nástrojů platebního styku, dokumentární akreditiv a dokumentární inkaso
- INCOTERMS a jejich vztah k platebnímu styku
- bankovní záruky

### **20. Profil manažera, time management a komunikace**

- Vztah mezi vlastníkem, manažerem a zaměstnancem, řídicí styly
- Časová analýza, práce s diářem, princip priorit
- Verbální a neverbální komunikace, komunikace písemná a ústní
- Komunikace v organizaci, prvky komunikačního systému v organizaci

### **21. Manažerské rozhodování, řízení rizika, řízení znalostí**

- Rozhodovací problém, rozhodovací proces
- Pojetí rizika, měření a hodnocení rizika
- Možnosti snižování rizika
- Vytváření, skladování a přenášení různých typů znalostí
- Trh znalostí v organizaci

### **22. Plánování, realizace plánů, strategický management**

- Složky plánu
- Motivování, ovlivňování, koučování, týmová práce, delegování
- Strategické přístupy
- Metody a techniky strategického managementu
- Podnikatelský plán

**23. Řízení vztahů se zákazníky a identita firmy**

- Stratifikace zákazníků, strategie vztahů se zákazníky, komunikace se zákazníkem, informační systém CRM
- Firemní kultura, firemní design, firemní komunikace, produkt firmy, image firmy
- Společenská zodpovědnost firmy

**24. Projektové řízení, kontrola**

- Etapy projektového řízení
- Organizační struktura projektu
- Možnosti začlenění projektu do struktury organizace
- Průběh kontroly
- Předmět a subjekt kontroly, účel kontroly, četnost kontroly, metody kontroly

**25. Vývoj a trendy řízení lidských zdrojů/lidského kapitálu**

- vývoj a aktuální přístupy k řízení lidského kapitálu
- základní úkoly řízení lidského kapitálu
- smysl, vize, mise, hodnoty a strategie organizace a jejich význam pro ŘLK
- významné vnější a vnitřní faktory, ovlivňující strategii ŘLK

**26. Personální plánování**

- plány personálních činností
- základní otázky a zdroje informací pro jednotlivé oblasti personálního plánování
- odhad potřeby a pokrytí pracovních sil, metody, zdroje pokrytí
- aktuální přístupy k personálnímu plánování, talent management

**27. Získávání, výběr, přijímání a orientace pracovníků**

- analýza pracovních míst
- procesy získávání, výběru orientace a adaptace pracovníků
- employer branding, EVP, personální marketing
- aktuální trendy v těchto oblastech

**28. Motivace pracovního chování, hodnocení a odměňování pracovníků**

- motivační profil člověka, motivační faktory a potřeby
- podstata procesu, kritéria a metody hodnocení
- hodnocení pracovníků – pracovního výkonu, hodnocení práce
- úkoly systému odměňování - peněžní a nepeněžní formy odměn
- aktuální trendy v těchto oblastech

**29. Rozmísťování pracovníků. Pracovní vztahy.**

- rozmísťování pracovníků v rámci vnitropodnikové a vnější mobility
- povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů, zákoník práce
- outplacement
- odbory, kolektivní vyjednávání

**30. Rozvoj pracovníků. Péče o pracovníky.**

- přístupy ke vzdělávání pracovníků
- povinná péče a nadstandardní péče o pracovníky
- pracovní prostředí, pracovní podmínky
- aktuální trendy v těchto oblastech