

Státní závěrečná zkouška z aplikované ekonomie - otázky **Bakalářský samostatný studijní program Korejšťina pro hospodářskou praxi***

Otázky zahrnují oblasti ekonomie, podnikové ekonomiky a financí, managementu a marketingu

1. Základní předpoklady produkce. Potřeby, statky, výrobní faktory.

- potřeby a jejich uspokojování
- vzácnost výrobních faktorů
- volba a náklady obětované příležitosti
- dělba práce, směna
- hranice produkčních možností

2. Trh a tržní mechanismus. Poptávka, nabídka, cena.

- zákon poptávky, změna poptávaného množství vs. změna poptávky
- zákon nabídky, změna nabízeného množství vs. změna nabídky
- determinace tržní ceny, rovnováha mezi nabídkou a poptávkou, přebytek, nedostatek, důchodový a substituční efekt
- elasticita poptávky, elasticita nabídky

3. Domácí produkt. Agregátní nabídka, agregátní poptávka. Hospodářský cyklus.

- Nominální, reálný produkt a potencionální produkt, způsoby měření HDP
- vztah agregátní nabídky a agregátní poptávky
- fáze hospodářského cyklu

4. Inflace. Nezaměstnanost.

- měření inflace
- příčiny inflace
- měření nezaměstnanosti, typy nezaměstnanosti
- vztah nezaměstnanosti a inflace
- deflace a další poruchy rovnováhy

5. Makroekonomická a mikroekonomická úloha vlády

- monetární politika, fiskální politika
- konfliktnost cílů hospodářské politiky
- veřejné statky, veřejná volba
- aktuální hospodářský vývoj v České republice a hlavní úkoly pro hospodářskou politiku v současnosti

* se zahájením studia v a.r. 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022 a 2022/2023

6. Podnik, podnikatel a právní formy podnikání v ČR

- vymezení pojmu podnik a podnikání
- vymezení pojmu podnikatel (dle občanského zákoníku a živnostenského zákona)
- živnostenské podnikání a druhy živností
- obchodní korporace a jejich základní charakteristika

7. Majetková a finanční struktura podniku

- definice základních pojmů: majetek a finanční zdroje
- členění majetku podniku
- členění finančních zdrojů
- vztahy mezi majetkovou a finanční strukturou podniku

8. Účetnictví a výkaznictví v podnikatelské činnosti

- podvojně účetnictví – základní principy, povinnost vést podvojně účetnictví
- daňová evidence a výdaje uplatňované procentem z příjmů
- základní charakteristika finančních výkazů podniku

9. Výnosy, náklady a výsledek hospodaření, příjmy a výdaje

- vymezení pojmu výnos
- vymezení pojmu náklad, klasifikace nákladů
- výsledek hospodaření a bod zvratu
- kalkulace nákladů
- vymezení pojmů příjmy a výdaje

10. Okolí podniku a koncept zainteresovaných stran

- vliv okolí podniku na činnost podniku
- vymezení pojmu zainteresovaná strana a jejich klasifikace
- společenská odpovědnost podniků

11. Vliv daní na podnikové řízení

- vymezení pojmu daň, daňová soustava ČR
- vliv daně z příjmu na podnikové řízení
- vliv DPH na podnikové řízení
- vliv ostatních daní na podnikové řízení

12. Podnikové řízení s důrazem na finanční řízení

- základní manažerské funkce a jejich provázanost
- obsah finančního řízení podniku
- podnikové plánování s důrazem na finanční plánování

13. Podnik jako subjekt finančního trhu

- vymezení pojmu finanční trh
- vymezení vztahu podnik – finanční trh
- typologie podnikatelských úvěrů
- finanční leasing

14. Finanční analýza podniku

- vymezení a význam finanční analýzy
- uživatelé a zdroje finanční analýzy
- základní metody finanční analýzy

15. Neziskové organizace v ČR

- význam neziskových organizací a neziskového sektoru
- formy neziskových organizací v ČR
- financování neziskových organizací
- crowdfunding a fundraising

16. Úloha marketingu v ekonomice

- Marketingová prostředí a marketingová koncepce podniku
- Chování spotřebitele a rozhodování spotřebitele
- Rozhodování marketingových manažerů a marketingový výzkum
- Konkurence na trhu

17. Marketingová strategie

- Trh, segmentace a výběr cílového trhu
- Nástroje marketingového mixu
- Pojetí výrobku a služby, produktové analýzy a strategie
- Význam značky

18. Cenové a distribuční strategie

- Funkce ceny, faktory ovlivňující tvorbu ceny
- Cenové strategie a cenová politika
- Distribuční strategie
- Distribuční kanály, úrovně a formy distribuce

19. Integrovaná marketingová komunikace

- Komunikační proces
- Nástroje marketingového komunikačního mixu
- Vývoj vzniku integrované marketingové komunikace
- Nové trendy marketingu

20. Profil manažera, time management a komunikace

- Vztah mezi vlastníkem, manažerem a zaměstnancem, řídicí styly
- Časová analýza, práce s diářem, princip priorit
- Verbální a neverbální komunikace, komunikace písemná a ústní
- Komunikace v organizaci, prvky komunikačního systému v organizaci

21. Manažerské rozhodování, řízení rizika, řízení znalostí

- Rozhodovací problém, rozhodovací proces
- Pojetí rizika, měření a hodnocení rizika
- Možnosti snižování rizika
- Vytváření, skladování a přenášení různých typů znalostí
- Trh znalostí v organizaci

22. Plánování, realizace plánů, strategický management

- Složky plánu
- Motivování, ovlivňování, koučování, týmová práce, delegování
- Strategické přístupy
- Metody a techniky strategického managementu
- Podnikatelský plán

23. Řízení vztahů se zákazníky a identita firmy

- Stratifikace zákazníků, strategie vztahů se zákazníky, komunikace se zákazníkem, informační systém CRM
- Firemní kultura, firemní design, firemní komunikace, produkt firmy, image firmy
- Společenská zodpovědnost firmy

24. Projektové řízení, kontrola

- Etapy projektového řízení
- Organizační struktura projektu
- Možnosti začlenění projektu do struktury organizace
- Průběh kontroly
- Předmět a subjekt kontroly, účel kontroly, četnost kontroly, metody kontroly

25. Vývoj a trendy řízení lidských zdrojů/lidského kapitálu

- vývoj a aktuální přístupy k řízení lidského kapitálu
- základní úkoly řízení lidského kapitálu
- smysl, vize, mise, hodnoty a strategie organizace a jejich význam pro ŘLK
- významné vnější a vnitřní faktory, ovlivňující strategii ŘLK

26. Personální plánování

- plány personálních činností
- základní otázky a zdroje informací pro jednotlivé oblasti personálního plánování
- odhad potřeby a pokrytí pracovních sil, metody, zdroje pokrytí
- aktuální přístupy k personálnímu plánování, talent management

27. Získávání, výběr, přijímání a orientace pracovníků

- analýza pracovních míst
- procesy získávání, výběru orientace a adaptace pracovníků
- employer branding, EVP, personální marketing
- aktuální trendy v těchto oblastech

28. Motivace pracovního chování, hodnocení a odměňování pracovníků

- motivační profil člověka, motivační faktory a potřeby
- podstata procesu, kritéria a metody hodnocení
- hodnocení pracovníků – pracovního výkonu, hodnocení práce
- úkoly systému odměňování - peněžní a nepeněžní formy odměn
- aktuální trendy v těchto oblastech

29. Rozmíst'ování pracovníků. Pracovní vztahy.

- rozmíst'ování pracovníků v rámci vnitropodnikové a vnější mobility
- povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů, zákoník práce
- outplacement
- odbory, kolektivní vyjednávání

30. Rozvoj pracovníků. Péče o pracovníky.

- přístupy ke vzdělávání pracovníků
- povinná péče a nadstandardní péče o pracovníky
- pracovní prostředí, pracovní podmínky
- aktuální trendy v těchto oblastech