

## **Státní závěrečná zkouška z aplikované ekonomie - otázky** **Bakalářský samostatný studijní program Korejšťina pro hospodářskou praxi\***

Otázky zahrnují oblasti ekonomie, podnikové ekonomiky a financí, managementu a marketingu

### **1. Základní předpoklady produkce. Potřeby, statky, výrobní faktory.**

- potřeby a jejich uspokojování
- vzácnost výrobních faktorů
- volba a náklady obětované příležitosti
- dělba práce, směna
- hranice produkčních možností

### **2. Trh a tržní mechanismus. Poptávka, nabídka, cena.**

- zákon poptávky, změna poptávaného množství vs. změna poptávky
- zákon nabídky, změna nabízeného množství vs. změna nabídky
- determinace tržní ceny, rovnováha mezi nabídkou a poptávkou, přebytek, nedostatek, důchodový a substituční efekt
- elasticita poptávky, elasticita nabídky

### **3. Domácí produkt. Agregátní nabídka, agregátní poptávka. Hospodářský cyklus.**

- Nominální, reálný produkt a potenciační produkt, způsoby měření HDP
- vztah agregátní nabídky a agregátní poptávky
- fáze hospodářského cyklu

### **4. Inflace. Nezaměstnanost.**

- měření inflace
- příčiny inflace
- měření nezaměstnanosti, typy nezaměstnanosti
- vztah nezaměstnanosti a inflace
- deflace a další poruchy rovnováhy

### **5. Makroekonomická a mikroekonomická úloha vlády**

- monetární politika, fiskální politika
- konfliktnost cílů hospodářské politiky
- veřejné statky, veřejná volba
- aktuální hospodářský vývoj v České republice a hlavní úkoly pro hospodářskou politiku v současnosti

---

\* se zahájením studia v a.r. 2023/2024 a později

## **6. Podnik, podnikatel a právní formy podnikání v ČR**

- vymezení pojmu podnik a podnikání
- vymezení pojmu podnikatel (dle občanského zákoníku a živnostenského zákona)
- živnostenské podnikání a druhy živností
- obchodní korporace a jejich základní charakteristika

## **7. Majetková a finanční struktura podniku**

- definice základních pojmů: majetek a finanční zdroje
- členění majetku podniku
- členění finančních zdrojů
- vztahy mezi majetkovou a finanční strukturou podniku

## **8. Účetnictví a výkaznictví v podnikatelské činnosti**

- podvojně účetnictví – základní principy, povinnost vést podvojně účetnictví
- daňová evidence a výdaje uplatňované procentem z příjmů
- základní charakteristika finančních výkazů podniku

## **9. Výnosy, náklady a výsledek hospodaření, příjmy a výdaje**

- vymezení pojmu výnos
- vymezení pojmu náklad, klasifikace nákladů
- výsledek hospodaření a bod zvratu
- kalkulace nákladů
- vymezení pojmů příjmy a výdaje

## **10. Okolí podniku a koncept zainteresovaných stran**

- vliv okolí podniku na činnost podniku
- vymezení pojmu zainteresovaná strana a jejich klasifikace
- společenská odpovědnost podniků

## **11. Vliv daní na podnikové řízení**

- vymezení pojmu daň, daňová soustava ČR
- vliv daně z příjmu na podnikové řízení
- vliv DPH na podnikové řízení
- vliv ostatních daní na podnikové řízení

## **12. Podnikové řízení s důrazem na finanční řízení**

- základní manažerské funkce a jejich provázanost
- obsah finančního řízení podniku
- podnikové plánování s důrazem na finanční plánování

## **13. Podnik jako subjekt finančního trhu**

- vymezení pojmu finanční trh
- vymezení vztahu podnik – finanční trh
- typologie podnikatelských úvěrů
- finanční leasing

#### **14. Finanční analýza podniku**

- vymezení a význam finanční analýzy
- uživatelé a zdroje finanční analýzy
- základní metody finanční analýzy

#### **15. Neziskové organizace v ČR**

- význam neziskových organizací a neziskového sektoru
- formy neziskových organizací v ČR
- financování neziskových organizací
- crowdfunding a fundraising

#### **16. Úloha marketingu v ekonomice**

- Marketingová prostředí a marketingová koncepce podniku
- Chování spotřebitele a rozhodování spotřebitele
- Rozhodování marketingových manažerů a marketingový výzkum
- Konkurence na trhu

#### **17. Marketingová strategie**

- Trh, segmentace a výběr cílového trhu
- Nástroje marketingového mixu
- Pojetí výrobku a služby, produktové analýzy a strategie
- Význam značky

#### **18. Cenové a distribuční strategie**

- Funkce ceny, faktory ovlivňující tvorbu ceny
- Cenové strategie a cenová politika
- Distribuční strategie
- Distribuční kanály, úrovně a formy distribuce

#### **19. Integrovaná marketingová komunikace**

- Komunikační proces
- Nástroje marketingového komunikačního mixu
- Vývoj vzniku integrované marketingové komunikace
- Nové trendy marketingu

#### **20. Profil manažera, time management a komunikace**

- Vztah mezi vlastníkem, manažerem a zaměstnancem, řídicí styly
- Časová analýza, práce s diářem, princip priorit
- Verbální a neverbální komunikace, komunikace písemná a ústní
- Komunikace v organizaci, prvky komunikačního systému v organizaci

## **21. Manažerské rozhodování, řízení rizika, řízení znalostí**

- Rozhodovací problém, rozhodovací proces
- Pojetí rizika, měření a hodnocení rizika
- Možnosti snižování rizika
- Vytváření, skladování a přenášení různých typů znalostí
- Trh znalostí v organizaci

## **22. Plánování, realizace plánů, strategický management**

- Složky plánu
- Motivování, ovlivňování, koučování, týmová práce, delegování
- Strategické přístupy
- Metody a techniky strategického managementu
- Podnikatelský plán

## **23. Řízení vztahů se zákazníky a identita firmy**

- Stratifikace zákazníků, strategie vztahů se zákazníky, komunikace se zákazníkem, informační systém CRM
- Firemní kultura, firemní design, firemní komunikace, produkt firmy, image firmy
- Společenská zodpovědnost firmy

## **24. Projektové řízení, kontrola**

- Etapy projektového řízení
- Organizační struktura projektu
- Možnosti začlenění projektu do struktury organizace
- Průběh kontroly
- Předmět a subjekt kontroly, účel kontroly, četnost kontroly, metody kontroly

## **25. Řízení lidí**

- Úkoly a cíle řízení lidí v organizaci
- Rozdělení zodpovědnosti za řízení lidí v organizaci
- Náplň řízení lidí
- Personální aktivity